

Medlemsvækst -

. Verden eksaminerer ikke, hvordan en ting sættes i værk, men hvordan den falder ud
Ludvig Holberg 1684-1754

God læselyst

Bordtennishilsen fra Ole Hückelkamp



Jeg mener, at medlemsvækst i bordtennissporten er vigtig for sportens udvikling i Danmark. Det burde Bordtennis Danmark også mene, for formålet i vedtægternes §2 stk. 1 er at virke for bordtennissportens fremme og **vækst**.

Omvendt giver jeg også eksempler på, at medlemsnedgang i Bordtennis Danmark skaber (har skabt) introverte og indadvendte tilstande med tilfældig udvikling og igangsætning af spredte indsatser, især når skiftende bestyrelser ikke evaluerer til bunds og finder årsagerne til medlemsflugten.

Og du kan læse om, hvordan medlemstab har påvirket udviklingen i Bordtennis Danmark siden 1990'erne og hvad man kan lære af det. Afsluttende med perspektivering.

(Eksklusive 60+ bordtennis, som behandles særskilt)

Data-kilder: <https://medlemstal.dk> og <https://www.dif.dk/irdraetten-i-tal/medlemstal-for-dif>

De resurse-stærke klubber med ildsjælene har fundet deres egne ben at stå på og skaber egne vækstmetoder og egen udvikling. De kan nemlig selv, for kompetencerne i de stærke klubber er som regel større end i specialforbundet Bordtennis Danmark.

Massiv medlemsflugt siden 1990'erne (alder 0-59 år)

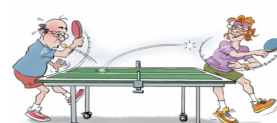


- Mistet over 10.000 medlemmer på landsplan, fra 16.000 til 6.000 (-60%)
- Mistet 300 medlemmer hvert eneste år i gennemsnit i 35 år.
- Mistet 173 klubber på landsplan fra 338 til 165 (-51%).
- Mistet 5 klubber gennemsnitligt netto hvert eneste år i 35 år.

Men i 60+ bordtennis er der vækst



- 3.400 flere medlemmer 1990-2025 på landsplan, fra 800 til 4.200 plus mørketallene.
- Over 150 spillesteder for 60+.
- 60+ bordtennis i over 60 kommuner.



Indholdsfortegnelse

| Side | Indhold |
|-------|---|
| 3 | Om forfatteren |
| 4 | Faktiske medlemstal og klubber 1990 - 2025 0-59 år |
| 5 | Faktiske medlemstal og klubber 1990 - 2025 60+ år |
| 6 | Mørketallet |
| 7 | Erkendelse og indsigt i medlemstallene med eksempler: |
| 8 | 7.1 Evaluering og årsagsforklaringer |
| 9 | 7.2 Hovsaløsning: Sukiru Challenges |
| 10 | 7.3 13-18 årige flygter fra klubberne |
| 11 | 7.4 Sandheden om 10.000 medlemmer og 165 klubber i 2024 |
| 12 | 7.5 19-24 årige vil ikke bordtennis |
| 13 | 7.6 Smide håndklædet i ringen og opgive |
| 14-15 | 7.7 Styling af træneruddannelse varetages af "ikke bordtenniskyndige" |
| 16 | 7.8 Bordtennisporten har aldrig haft en markedsføringsfunktion |
| 17 | Perspektivering |

Hvem er forfatteren til Hvidbogen?

Ole Hückelkamp, ole.huckelkamp@sundhedbatter.dk .

- ◆ Tidligere datidens elitespiller i både bordtennis og cricket i 1960'erne til.
- ◆ Professionel crickettræner fra England, U-landstræner (EM vinder 1983) og seniorlandstræner.
- ◆ Træner og instruktør i bordtennis i mange år, gennemført over 50 kompetence 60+ spiller kurser fra Hirtshals til Hasle med over 500 kursister i alt.
- ◆ Dreng DM vinder 1958, flere senior Provinsmesterskaber, mange stævnesjere m.m., 2 gange sølv i 1. div (eliterækken) med Sorø BTK, årets leder i Bordtennis Danmark (DBTU) 2017.
- ◆ Iværksætter og vedligeholder i Danmarks største 60+ afdeling, RÆM Roskilde 2014-2021
- ◆ Medstifter af BAT60 2015-2021 med Gert Jørgensen Brønshøj, 6000 spillere i 2024
- ◆ Stiftet sundhedbatter.dk Almennyttig Forening i 2023, (Fysisk/bordtennis træning for mennesker med demens og andre neurologiske sygdomme og forebyggende træning.
- ◆ Erhvervskarriere: Tidligere økonomileder og administrerende direktør i internationale virksomheder, civiløkonom fra Handelshøjskolen, student fra Sorø Akademi
- ◆ Pensionist fra 2025. Gift, 2 børn. Født samme år som DBTU blev stiftet i 1943.



13 år: DM i drenge 1958



19 år: Ole og bror eliten



29 år: Cricket mod Sydafrika



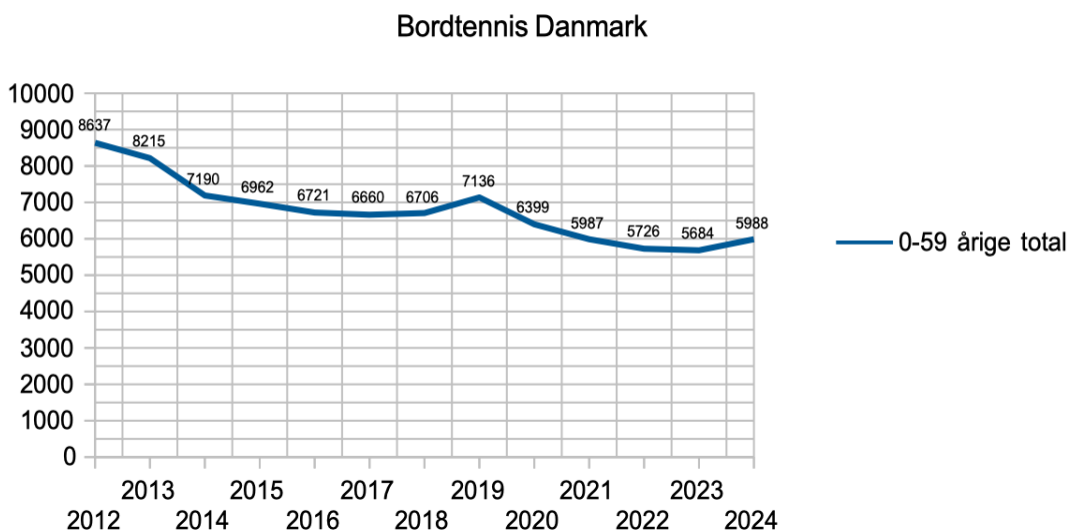
74 år: Årets leder i BTDK 2017



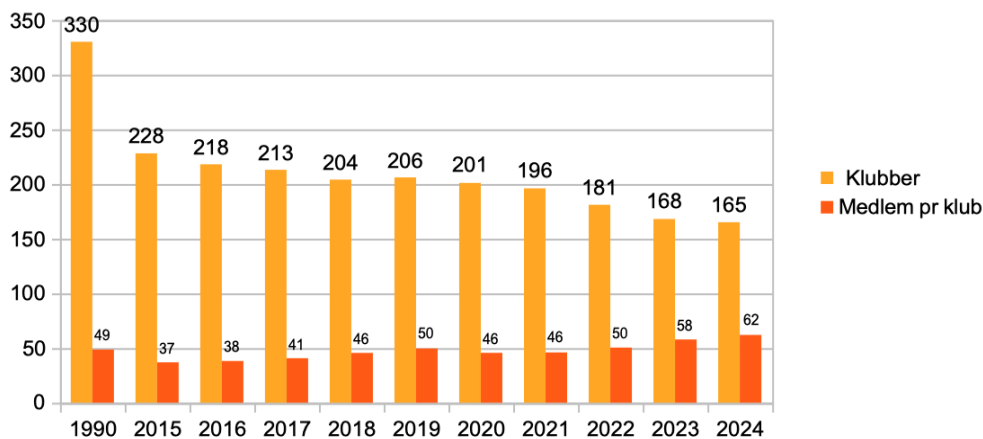
77 år: Træning og corona

Faktiske medlemstal og klubber 1990 – 2025 for 0 - 59 årige

Forløb af medlemstab 0-59 årige 2012-2024



Antal klubber og medlemmer pr. klub 1990-2025



Medlemstabet siden 1990 ses i alle aldersgrupper: 0-29 år -7000, 19-24 år -2000 og 25-59 år-1000 medlemmer, og sammenholdt med den nederste forløbskurve, giver det et billede af ujævn medlemsrekruttering/tab for de enkelte år.

Tabet af de mange klubber understreger yderligere årtiers forfejlede strategier i bordtennisporten. Og antal medlemmer pr klub er ikke steget meget siden 1990'erne

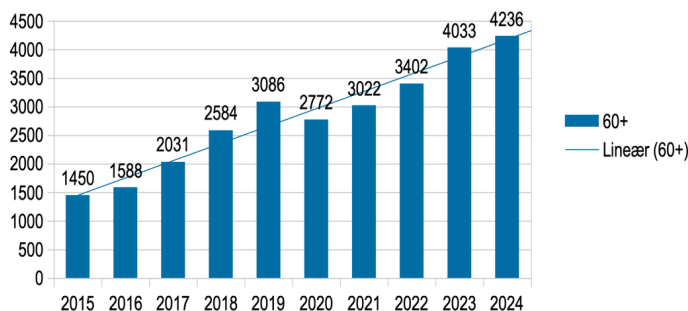
KONKLUSION: De ujævne og faldende medlemskurver tyder på tilfældige indsats og resultater i de forskellige år. Læs mere herom på siden om erkendelse.

Faktiske medlemstal og klubber 1990 – 2025 for 60+ årige

60+ bordtennis begyndte oprindeligt i 50'erne og 60'erne som oldboys bordtennis, og DBTU startede i 2013 et projekt, de kaldte for "styrke 60", som de opgav i 2015, hvorefter Gert Jørgensen og Ole Hückelkamp startede projekt BAT60 sammen med DGI og DBTU, et vækstprojekt, som viste sig at være et vedholdende koncept i foreløbig 10 år, også for DGI. Sammen med DFIF passerede man over 6000 60+ medlemmer ved udgangen af 2024.

Læs evn. mere her: <https://sundhedbatter.dk/den-nye-hvidbog-om-10-aars-succes-med-bat60-bordtennis-for-60/>

10 års medlemsudvikling i 60+ BordtennisDanmark

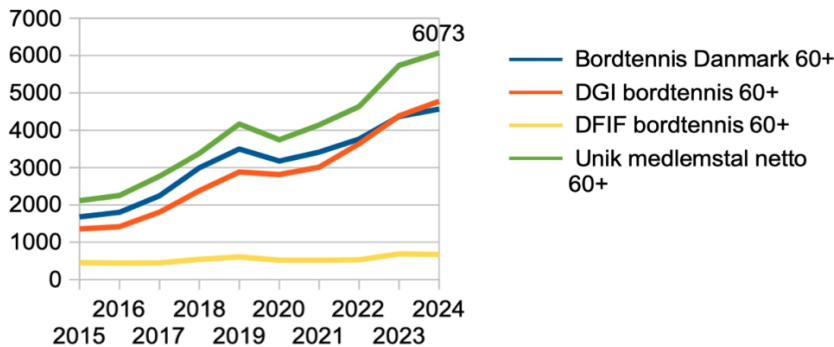


60+ bordtennis er forankret i en fællesorganisation BAT60, som i praksis fungerer som udvalg i DGI og i BTDK, i relation til de klubber, deltagerne er medlemmer af.

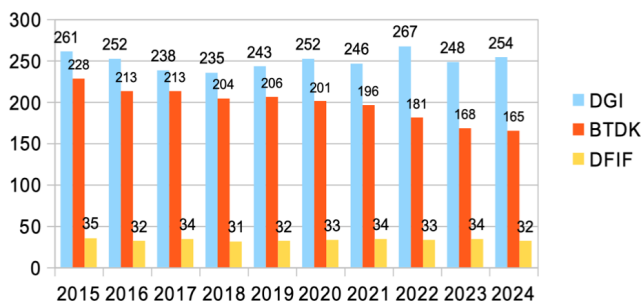
Dermed har begge organisationer gavn af de mange nye medlemmer til egen medlemsstatistik. "Sådan ser 60+ medlemstallene ud for begge organisationer:

60+ i Danmark 2015- 2024

10 år med 60+ bordtennis



60+ klubber i DGI - BTDK - DFIF



Bordtennis er en fantastisk idræt, som burde dyrkes af 100.000

Mørketallet

Bordtennis eller "ping-pong" er kendt af "Gud og hvermand"

Bordtennisspillet har et kæmpe bagland, ("mørketallet"), for næsten alle kender bordtennis eller ping-pong, som man ynder at kalde det. Og rigtig mange mennesker har også opfattelsen af, at bordtennis er sund motion, (den opfattelse blev grundlagt i årene 2015-2019, hvor lokalTV, TV-avisen, regionale og lokale aviser bragte nyheden om at 60+ strømmede til bordtennisbordene. Og en kortfilm på Facebook havde over 200.000 hits!).

Spørger man i dag tilfældige mennesker på gaden om de kender bordtennis, så får man ind imellem svaret: "Ja er det ikke bordtennis som skulle være sundt for helbredet?"

Man spiller bordtennis mange steder udenfor foreningslivet, f.eks. på campingpladsen, hjemme i kælderen, garagen, udestuen, lille rum i virksomheden/offentlige rum, udendørs på specielle borde, skolerne, ungdomsklubber, børnehaverne, plejehjem, seniorklubber, sågar det mandlige håndboldlandshold, boligforeninger, aktivitetssteder, m.m.

Det er bare ikke så synligt som f.eks. i Kina, hvor det siges at 300 mio. mennesker spiller ind imellem, og dermed på en måde agerer fødekæde til nye talenter og konkurrencespillere. *Kilde: kina-portal.dk*

Fælles for alle disse aktivitetssteder er at bordtennis/ping-pong anses for en leg og sjov i Danmark, nogen ser det som god underholdning og nogle som god adspredelse, og folk trives i de mange, uformelle fællesskaber. Derimod er der ikke mange udenfor det officielle forenings-bordtennis, som i dag finder bordtennis som en idræt og en sport, selv om flere og flere ændrer opfattelse når de er ser TV med det ypperste elitebordtennis i nogle drabelige slagudvekslinger. Derfor bærer BTDK et ansvar for at "koge videre" på disse events og ikke bare afvente "om der sker noget" som tilfældet har været de sidste 35 år.

Et godt eksempel på at få mennesker aktiveret, der endnu ikke er del af det officielle foreningsbordtennis, er det nye projekt i København 2023..., hvor mere end 700 i 25 spillesteder har grebet battet og gået i gang med at spille, takket være energisk, kreativ og ekstrovert indsats af BAT60organisationens Gert Jørgensen og Lars Bo Kaspersen. Mange af de nye spillere er endnu ikke medlemmer i en officiel idrætsforening. Initiativet er enestående og vil formentlig på sigt kanalisere mange over i foreningslivet eller selv danne nye foreninger. Projektet i København er det første af sin art i dansk bordtennis). Læs mere her om evaluering af projektet: https://bat60.dk/wp-content/uploads/2024/05/bt_evaluering.pdf

Åben bordtennis i Københavns Rådhus arrangeret af det nye 60+ projekt i København.

Foto: Ole Hüc



KONKLUSION:

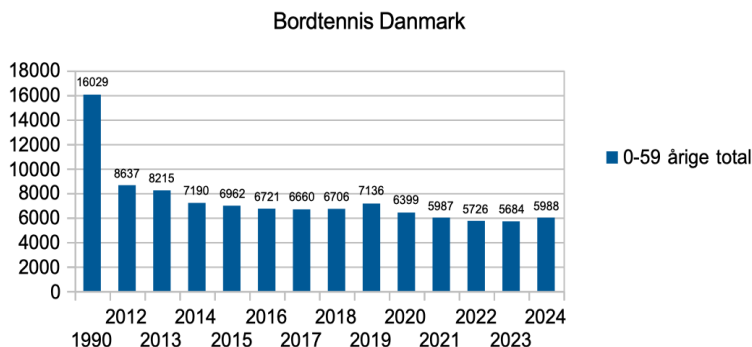
Ingen strategisk, vedholdende markedsføring er nogensinde foretaget overfor målgruppen med henblik på udbredelsen af bordtennis, undtagen ved opstart af BAT60 I 2015/16 med generel TV- og pressePR. På den lange bane vil en sådan kampagne give flere medlemmer.

Erkendelse og indsigt om medlemstallene



Bordtennisporten har i de sidste 35 år fra 1990'erne erkendt, at medlemstallene kun har udviklet sig i én retning: **Nedad**

Medlemsudvikling 0-59 årige 1990 -2024



Erkende faktadata kan alle gøre. Men at erkende, at bordtennisporten i årtier har tabt både medlemmer og klubber, og betyder at der må være årsager hertil. Derfor skal der evalueres på både indsatser og resultatmål. Da Dansk Bordtennisunion/Bordtennis Danmark sjældent udarbejder målbare mål og evaluerer løbende på disse mål, er her én af hovedårsagerne til det skabte, løbende medlems- og klubtab. Ingen i bordtennisporten er kommet med en årsagsforklaring til årtier medlemstab.

Kaster man et blik på medlemssøjlerne, så varierer medlemstallene i den grad fra år til år, og det afslører, at klubberne og BTDK ikke har fælles markedsføringsindsatser, ("ledestjerne mangler"), og at ingen målbare mål har været anvendt- og at evalueringer ikke er foretaget. Tilfældighederne har rådet, og de resursestærke klubber har vist "at de kan selv" i hver deres retning, især medlemsrekruttering. Kulturen og de fælles værdier er dermed forringet i kvalitet udadtil.

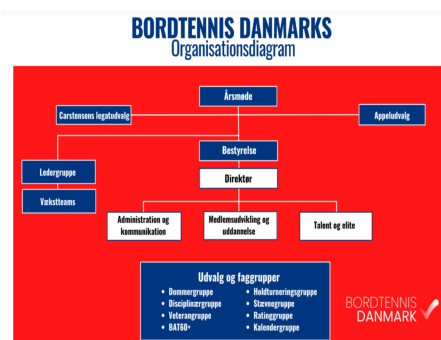
Dermed har man ikke i BTDK haft mulighed for at erkende fejlene til bunds og lære af dem. Og sådan er det stadig i 2025. Strukturen og de indbyrdes sammenhænge fortsætter som det plejer. Og resultatet er minusvækst.

Hvad gør man så i stedet for evaluering ? Finder på nye indsatser og tiltag, ignorerer, fejler problemerne ind under gulvtæppet, "kaster håndklædet i ringen" ? (Eksempler på næste side) .

KONKLUSION:

Bordtennis Danmarks organisation rummer ikke plads til egentlig vækstarbejde fordi:

- ◆ "Vækstteams" omdøbt til det mere introverte "netværksteams".
- ◆ Målbare vækstmål er få og evalueres ikke.
- ◆ Der er ingen ledestjerne og markedsføringsfunktion
- ◆ Der satses voldsomt på træneruddannelse, men der har i årevis ikke eksisteret et fagligt instruktionsudvalg og ingen kursusevalueringer og officielle fagplaner.
- ◆ Øget introvert aktivitet ses på bekostning af ekstrovert.
- ◆ Flere nye ansatte i Bordtennis Danmark uden bordtennisviden
- ◆ Strategi 2026-29 godkendt af DIF nævner ikke ordet vækst.

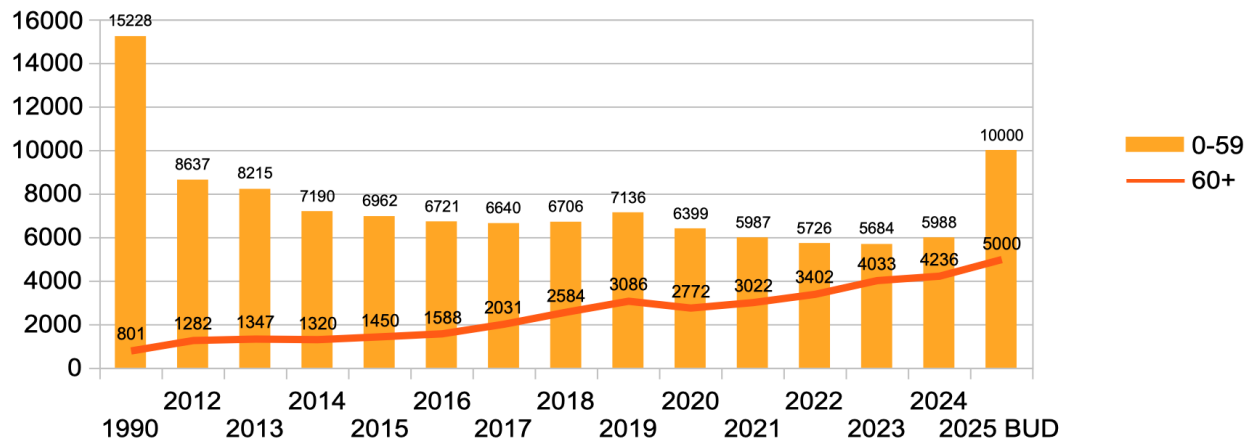


Erkendelsen

Manglende evaluering og årsagsforklaring

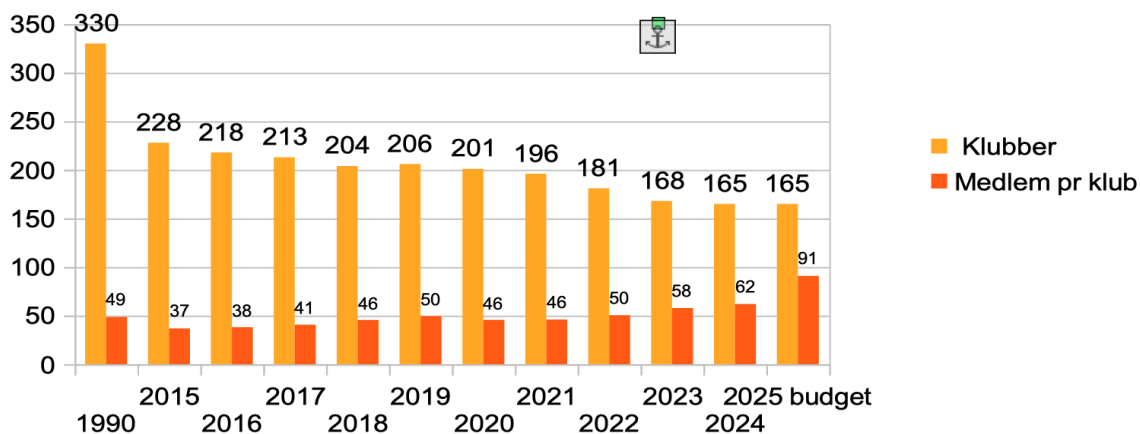
Medlemsudvikling 0-59 år og 60+ 1990 - 2024 & budget 2025

Bordtennis Danmark



Antal klubber og medlemmer pr. klub 1990-2025

Bordtennis Danmark



KONKLUSION:

Budgettallene ligner talgymnastik uden at have nogen som helst forbindelse til klubberne., og hvis budgettallet skulle nås i de 165 klubber, ville det betyde 30 spillere flere i gennemsnit i alle klubber på 90 medlemmer mod ca. 60 p.t., forudsat der ikke mistes klubber i 2025.

Der mangler 5000 medlemmer ved udgangen af 2024 for at nå målet på 15000, som er beskrevet som resultatmål i strategiplanen 2022-2025, godkendt af DIF.

Man spørger sig selv: Er der nogen styring overordnet overhovedet? Sportøkonom Steen Houmann skrev i 2015 en lignende "Hvidbogsartikel", hvor han spurgte relevant og åbent "løber tiden fra bordtennisporten i den nuværende form? -medlemmerne gør det i hvertfald!"

Erkendelsen

Hovsaløsning: Sukiru Challenges

"Sukiru Challenges er vores (BTDK)kerneydelse indenfor begynder bordtennis! Sukiru Challenges kombinerer sjov og læring med sporten. Deltagerne kan forvente grin, hygge, og ikke mindst forbedrede bordtennisfærdigheder", kan man læse på DIF's hjemmeside.

Kilde: <https://www.dif.dk/raadgivning-og-stoette/mere-idraet-i-folkeskolen/aaben-skole/7-9-klasse/bordtennis>

Sukiru blev introduceret på BTDKs årsmøde af en udviklingskonsulent i BTDK den 13. juni 2021 som konceptet Tamago(japansk ord for æg), og handler om det aller første niveau en ny spiller skal gennemføre, inden man går til næste niveau, der hedder Nigiri og Chakin, som symboliserer, at man er "udklækket", før rejsen i det overordnede koncept Sukiru (færdigheder på japansk). Sukiru er en samling bordtennis-lignende lege, der skal udvikle færdigheder på tværs af alle aldre.

Fra 2021 til sidst i 2025 udviklede BTDK en form for Sukiru med ny app, ved brug af eksterne, ikke direkte bordtenniskyndige teknikere i et koncept forskelligt fra den japanske original. Tilsyneladende ud fra den overbevisning, at konceptet ville skabe mere interesse om bordtennis. "Deltagerne kan forvente grin, hygge, og ikke mindst forbedrede bordtennisfærdigheder", siger man i BTDK.

Man sprang altså ud det med samlede ben i en hovsaløsning uden evidens på området og tilsyneladende uden egentlig planlægning af projektet, og uden research og analyse af målgrupper og behov. Det skulle vise sig at blive en økonomisk "begmand" med økonomisk nedtur. Ved udgangen af 2024 havde Sukirugruppen brugt 1 million kroner af egne penge og 3/4 million kroner fra DIF. Det bidrog til at BTDK fik en stor, negativ egenkapital.

BTDK rekvirerede i 2025 en evaluering af projektet men offentliggjorde ikke resultatet.

Sidst i 2025 besluttede bestyrelsen at indstille al videre udvikling af Sukiru! Men ikke markedsføring og implementering!

| | 2022 | 2023 | 2024 | Total |
|--|-----------------|-----------------|-----------------|------------------|
| INDTÆGTER | | | | |
| DIF initiativpuljen | 500.000 | 250.000 | 0 | 750.000 |
| Salg af Sukiru-pakker | 0 | 0 | 85.258 | 85.258 |
| INDTÆGTER I ALT = | 500.000 | 250.000 | 85.258 | 835.258 |
| OMKOSTNINGER | | | | |
| Løn,pension og feriepenge | 732.996 | 485.092 | 266.592 | 1.484.680 |
| Administration | 8.612 | 0 | 0 | 8.612 |
| Kørsel | 44.256 | 0 | 0 | 44.256 |
| Implementering i skoler og klubber | 0 | 0 | 56.250 | 56.250 |
| Materialer og udstyr | 3.419 | 0 | 0 | 3.419 |
| Køb af Sukirupakker | 0 | 29.511 | 56.541 | 86.052 |
| App-udvikling (ekstern) | 0 | 110.820 | 30.000 | 140.820 |
| OMKOSTNINGER I ALT = | 789.283 | 625.423 | 409.383 | 1.824.089 |
| OVERSKUD = | -289.283 | -375.423 | -324.125 | -988.831 |
| BTDK finansieret med egne midler= | 289.283 | 375.423 | 238.867 | 903.573 |

KONKLUSION:

Projektets underskud på 1 mio. kr er en afgørende årsag til BTDKs negative egenkapital på minus 1/4 mio kr ved udgangen af 2024 og er typisk for et "hovsaprojekt" uden tidsplan, implementeringsplan og økonomiplan. Hvis projektet har medført f.eks. 250 nye medlemmer, har hvert medlem kostet BTDK knap 4.000kr!!! Ved udgangen af 2025 er 3 medarbejdere delvis involveret i fortsat Sukiru-implementeringen (kilde, bordtennisdanmark.dk) med følgende ansvarsområder:

- ◆ Lead på udvikling af formål og indhold i BTDK's nye bordtennisspil Sukiru.
- ◆ Etablering og udbredelse af SUKIRU gennem et struktureret samarbejde med skoler og SFO'er på Fyn i samarbejde med Dansk Skoleidræt og de fynske klubber.
- ◆ Sukiru (konceptudvikling, lege og app)... formentlig nedlagt ved udgangen af 2025

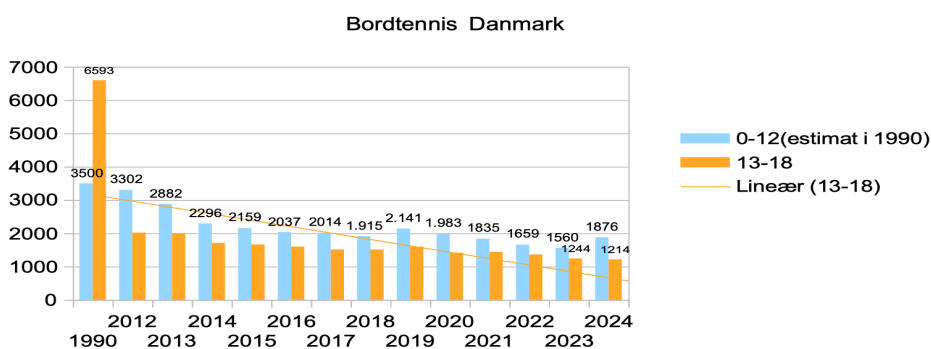
At projektet skulle give "forbedrede bordtennisfærdigheder" udelukkende gennem leg afslører, at der ikke har været tilstrækkelig, faglige bordtenniskyndige med fra starten. Sukiru er lege, som faktisk trækker i modsat retning af "rigtig bordtennis".

Alt dette bør man lære af næste gang, inden der igangsættes et lignende projekt.

Erkendelsen

Eksempler på manglende evaluering og årsagsforklaring: 13 – 18 årige flygter fra klubberne.

Udviklingen i 0-12 og 13-18 årige 1990-2024



| Forening 13-18 år_ | 2023 | 2024 | Vækst | Forening 13-18 år_ | 2023 | 2024 | Vækst |
|--|------|------|-------|----------------------------|------|------|-------|
| Bordtennisklubben Slagelse | 16 | 0 | -16 | Brønshøj Bordtennis | 26 | 47 | 21 |
| Hillerød G.& I., Bordtennis | 44 | 30 | -14 | Furesø BTK | 8 | 21 | 13 |
| Gldsaxe Bordtennisklub | 28 | 15 | -13 | BTK Tateni Aalborg | 10 | 21 | 11 |
| Gjellerup KFUM Idræt | 18 | 6 | -12 | B. 77, Bordtennis | 18 | 28 | 10 |
| Frederiksberg BordTennisKlub | 53 | 41 | -12 | Silkeborg BTK | 11 | 21 | 10 |
| Holbæk Bordtennisklub | 41 | 30 | -11 | Skensved IF, Bordtennis | 4 | 13 | 9 |
| Brøndby Bordtennis Club | 39 | 29 | -10 | Karlsunde I.F., Bordtennis | 3 | 12 | 9 |
| Amager Bordtennis Klub | 53 | 44 | -9 | Næstved Bordtennis | 19 | 27 | 8 |
| Bordtennisklubben Hep | 12 | 3 | -9 | AF Sorø BTK | 0 | 7 | 7 |
| Albertslund Idrætsforening, Bordtennis | 9 | 1 | -8 | Randers Bordtennis | 1 | 8 | 7 |
| BTK Viby | 15 | 8 | -7 | Jægerspris Bordtennis | 5 | 11 | 6 |
| Odder Bordtennisklub | 9 | 2 | -7 | Ejby Idrætsforening | 5 | 11 | 6 |
| SGI Bordtennis | 11 | 5 | -6 | Faxe Ladeplads IF | 2 | 8 | 6 |
| Virum-Sorgenfri Bordtennisklub | 42 | 36 | -6 | Knudsker Idrætsforening | 9 | 14 | 5 |
| Rønde Bordtennisklub | 9 | 3 | -6 | | | | |
| Varde Bordtennisklub | 7 | 1 | -6 | | | | |
| Frederikshavn Bordtennis Klub | 10 | 5 | -5 | | | | |
| Aarhus Bordtennis | 12 | 7 | -5 | | | | |

Selv om der er et lyspunkt i medlemsvæksten for 0-12 årige fra 2023-2024, så er medlemstallet for 13-18 årige det laveste i 35 år.

Specielt for 13-18 årige er der tale om egentlig årtiers medlemsflugt uden bordtennisorganisationen har grebet ind. Med kun 1200 medlemmer i hele landet, er f.eks. talentarbejdet ikke nemt, og fælleskaberne i klubberne lider under det.

KONKLUSION:

For unge, der går ind i teenageårene, er det et generelt problem med stort frafald fra klubberne. Det er altså ikke alene et problem i bordtennisporten, men når BTDK har valgt at fokusere på de 0-12 årige ved brug af leg og Sukiru, er det klart, at frafaldet bare fortsætter. Hvad der evt. sker af vækst i børneårene, siver ud igen i teenageårene. Man bør derfor omgående fokusere på de 13.-18 årige ved at:

1. Finde frem til målgruppens behov i de enkelte klubber, som er vigtige for 13-18 åriges trivsel, motivation og fortsættelse i klubregi. Det gælder sociale behov, indrettelse af klublokaler, trænere der kan skabe relationer til de unge, og træningstider, der passer ind i de unges hverdag.
2. BTDK skal tilbyde hjælp til de klubber, der har medlemstab på årlig basis (se ovenfor) og ikke bare lave nogle regionale netværksgrupper. Det skal ske direkte med klubberne fra BTDKs konsulenter o.a. og gennem erfa-udveksling direkte med de klubber, der viser vækst.

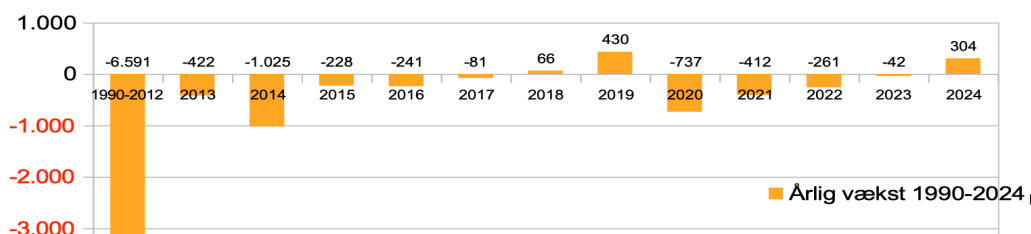
Erkendelsen

Sandheden om 10.000 medlemmer og 165 klubber i 2024. Om at feje problemerne ind under gulvtæppet

”Bordtennis Danmark har nu over 10.000 medlemmer, med vækst i alle regioner”, hedder det ifølge årsberetningen 2025 ved årsmødet i BTDK.

Det er en utroværdig form for kommunikation, når bordtennisporten kun har haft medlemsvækst i 2-3 år ud af de sidste 35 år for 0-59 årige. Desuden er det kun de 0-12 årige samlede piger og drenge, der har vist vækst 2023-24, mens 60+ bordtennis, som gennem BAT60 er annekteret af BTDK, ligeledes har skabt vedholdende vækst de sidste 10 år uden BTDK-indsatser. Når der samtidig aldrig er årsagsforklaret, hvorfor der er skabt negativ medlemsvækst i så mange år, selv ikke fra 2023-2024, så var det på sin plads overfor klubberne at fortælle ærligt hvordan det står til med tilslutningen til bordtennisporten i Danmark

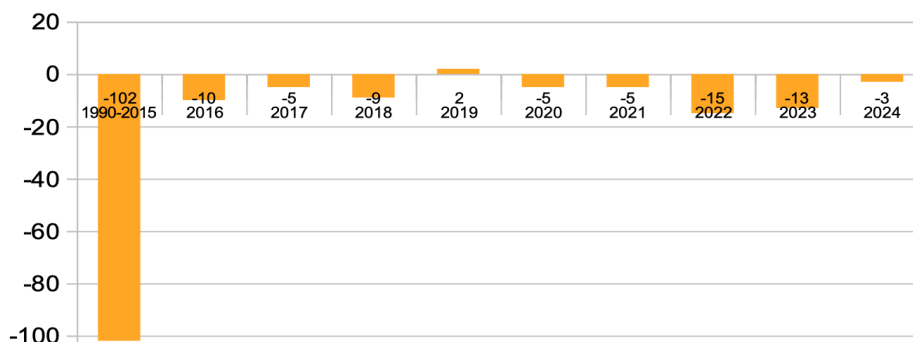
Årlig medlemsvækst 1990-2024 Bordtennis Danmark



Medlemstallet i 1980'erne har været nogenlunde stabilt omkring 15.000-17.000, men fra 1990'erne til 2012 (22 år) mistede Dansk Bordtennis 300 medlemmer årligt i gennemsnit på landsplan eller 6500 ialt. Fra 2012 og frem til 2024 (13 år) mistede Dansk Bordtennis 200 medlemmer årligt i gennemsnit på landsplan eller 2600 ialt.

Mistede klubber 1990-2024

Bordtennis Danmark



Antal klubber i 1980'erne har været nogenlunde stabilt omkring 300+, men fra 1990'erne til 2016 (25 år) mistede Dansk Bordtennis 4 klubber årligt i gennemsnit på landsplan eller 102 ialt. Fra 2012 og frem til 2024 (13 år) mistede Dansk Bordtennis 6 klubber årligt i gennemsnit på landsplan eller 63 ialt.

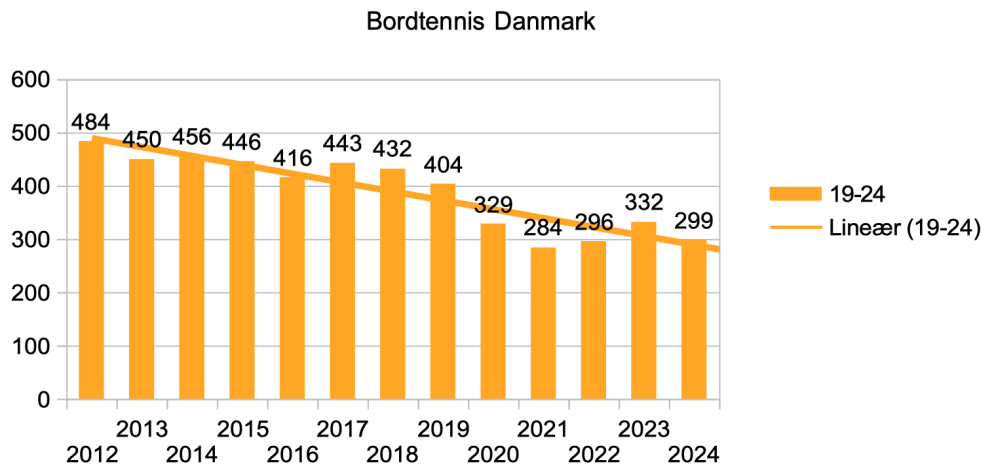
KONKLUSION:

At Bordtennis Danmark har mistet så mange klubber de sidste 35 år uden indgriben, er væsentlig årsag til minsvæksten i medlemmer og BTDK synes at have fejlet disse problemer ”ind under gulvtæppet” i årevis.

Erkendelsen

”19 – 24 årige vil ikke bordtennis”

Medlemsvækst 19-24 årige 2012-2024



| 19-24 årige | Indb. år |
|--|----------|
| Bordtennisklubben SISU/MBK | 23 |
| Frederikshavn Firmaidræts Klub | 17 |
| Virum-Sorgenfri Bordtennisklub | 17 |
| Roskilde Bordtennis, BTK 61 | 14 |
| B 75 Hirtshals | 13 |
| Næstved Bordtennis | 13 |
| Hillerød G.& I., Bordtennis | 11 |
| Allerød Bordtennis Klub | 9 |
| Frederiksberg BordTennisKlub | 9 |
| OB Bordtennis | 9 |
| Brønderslev Idrætsforening, Bordtennis | 8 |
| Hvidovre Bordtennis | 8 |
| Brøndby Bordtennis Club | 7 |
| Københavns BTK | 7 |
| Silkeborg BTK | 6 |
| Amager Bordtennis Klub | 6 |
| Greve Bordtennis | 5 |
| Holbæk Bordtennisklub | 5 |
| Bordtennisklubben Btk 73 Kolding | 5 |
| Bordtennisklubben Kvik, Næstved | 5 |
| Bordtennisklubben Triton | 5 |
| Hørning Bordtennis Klub | 5 |

Der er meget få 19-24 årige medlemmer i klubberne og kun 22 klubber af 165 klubber har 19-24 årige medlemmer over 5. Denne aldersgruppe er ofte der, hvor man rekrutterer nye trænere fra og gruppen, og hvor mange elitespillere befinder sig i.

At der er få 19-24 årige i idrætsklubberne er et velkendt problem i idrætskredse, som kun forstærkes af at BTDK ikke fokuserer på medlemsvækst her.

Denne gruppe kender idrætsforeningernes tilbud og styrker. Mange af dem har været medlemmer som børn, men de fravælger bevidst klubtilbuddet i denne periode af deres liv, fordi det ikke passer sammen med deres uddannelse, arbejde og sociale liv. Mange unge er fysisk aktive, men det foregår ofte i et privat fitnesscenter eller i en eller anden form for selvorganiserede idræt.

KONKLUSION:

Jeg tror, at den faste trænings- og turneringsstruktur i bordtennis ikke passer samme med det moderne ungeliv, så hvis klubberne har mulighed for at tilbyde f.eks. fleksible træningstider og skabe gode fællesskaber, så vil der ske en medlemsvækst i denne aldersgruppe.

Erkendelsen

”Smide håndkædet i ringen og opgive”

Tidligere formand Bjarne Andersen (2014-2017) sagde ved årsmødet og begrundede sin opsigelse som formand med ordene :

”2016 blev heller ikke det år, hvor vi fik vendt kurven i medlemstallet. Vi er fortsat halvt så mange, som i starten af 90’erne. Ingen ved, hvad der virker, og det er 100 % sikkert, at det vi plejer at gøre, virker ikke. Vi skal gøre noget andet i forhold til vores medlemsstrategi”

Denne erkendelse er kommet til udtryk i årtier i forskellig form; nogle af de 7 formænd har hvert år på den ene eller anden måde ønsket at skabe medlemsvækst og nogle har ”fejlet problemet ind under gulvtæppet”, men noget afgørende gennembrud har der ikke været på noget tidspunkt.

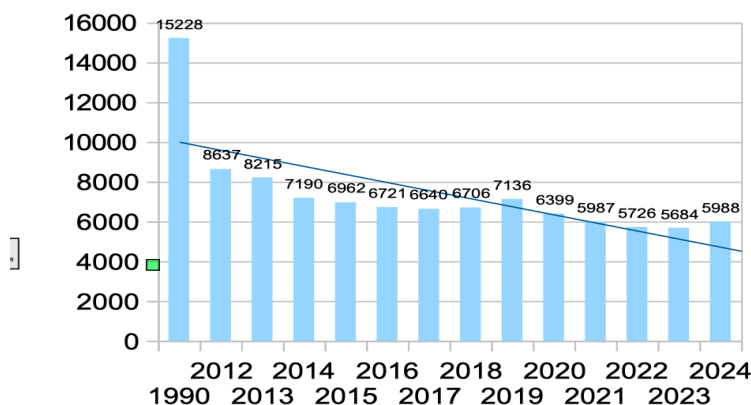
Man bør se 60+ på hvordan vækstarbejdet de sidste 10 år har skabt vedholdende vækst.

Læs mere her: <https://sundhedbatter.dk/den-nye-hvidbog-om-10-aars-succes-med-bat60-bordtennis-for-60/>

Her er de sørgelige kendsgerninger om medlemsvækst i Bordtennis Danmark gennem 35 år:

0-59 årige 1990-2024

Bordtennis Danmark



KONKLUSION:

”Smide håndkædet i ringen og opgive er meget drastisk”, men ærlig stillingtagen til om man magter opgaven eller ej er altid den fornuftige løsning, og den løsning valgte forhenværende formand Bjarne Andersen f.eks. i 2017.

Der synes at være skabt en slags ”ikke vinderkultur”, når talen falder på medlemsvækst, for gennem de fleste af de 35 år har ledelsen i bordtennisporten ikke sat vækstarbejde som førsteprioritet for indsatser og aktiviteter.

Det fremgår tydeligt af den seneste overordnede Strategiplan 2026-2029, der er udarbejdet til bl.a. DIF, at der ikke er et eneste ord om vækst eller medlemsvækst. Det underbygger min påstand om at medlemsvækst ikke har højeste prioritet i BDTK, trods det klart og tydeligt er formålet i vedtægternes §2 stk 1: *Forbundets formål er at virke for bordtennisportens fremme og vækst.*

Erkendelsen

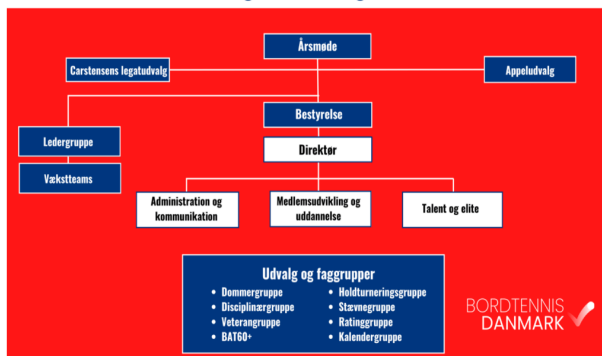
Styring af træneruddannelse varetages af ”ikke bordtenniskyndige” (fortsættes næste side)

2024 Overordnet ansvar for uddannelse:
 Direktør uden bordtennisviden og -erfaring ansvar for uddannelse.

2019-2024
 Ansatte uden bordtennisviden og -erfaring har ansvar for uddannelsen, baseret på UDDU's koncept

2014-2019 Uddannelsesudvalg (UDDU) v/ formand Bettina Haagensen og højt kvalificerede kolleger.

BORDTENNIS DANMARKS Organisationsdiagram



Det er mere end 5 år siden, Bordtennis Danmark havde et egentlig Uddannelsesudvalg (UDDU), tidligere kaldet for instruktionsudvalg. I mellemtiden har skiftende medarbejdere varetaget at koordinere og administrere uddannelserne, men uden at have de nødvendige bordtenniskvalifikationer, og i 2024 varetages uddannelserne af direktøren sammen med en medarbejder, som begge mangler 100% bordtennisviden og -erfaring.

Uddannelserne bygges på det gode forarbejde fra UDDU 2014-19, men der er meget store mangler i forberedelsen, gennemførelsen, vedligeholdelsen og udviklingen af uddannelserne:



Instruktørholdet for hele Danmark 2016-2018. Instruktørerne kom fra følgende klubber: OB, Svendborg, Nyborg, Silkeborg, Lemvig, Roskilde, Brønshøj.

Instruktørholdet på uddannelserne

Billedet er fra BAT60 uddannelserne 2016-2018. BTDK har ingen steder vist de instruktører man bruger på BTDKs kurser. Og har ikke profileret dem så kommende kursister kan læse om dem.

Fagplan for 6 timers Bat60+ kompetencekursus-2



| | |
|------------|--|
| Tidsplan | |
| 09.00-9.30 | Ankomst - omklædning |
| 09.30 | Morgenmad |
| | Præsentation, forventninger og introduktion |
| 10.00 | Opvarmning |
| 10.15 | Forhåndsloop (fl) mod underskru, uden skru, overskru |
| 10.15 | Slagets formål og tekniske udførelse Introduktion af Kinatræning |
| 10.25 | Træningsøvelser - fl mod underskru – Kinatræning En kasse bolde ad gangen og skift Ny makker ca. hver 5. minut |
| 11.00 | fl mod "uden skru og overskru" - Kinatræning |

Fagplanerne for de forskellige uddannelser

Fagplaner tjener flere formål.
 Kursisterne kan forberede sig på forhånd.
 Designerne af uddannelserne kan lave faglige standarder
 Designerne kan bruge fagplanerne til udviklingsformål
 Enklere for uddannelsesledelsen at foretage evalueringer
 Tidsplaner nemmere at udarbejde og overholde.
 Enkelt at udarbejde skemaer til kursusevaluering

Erkendelsen

Fortsat

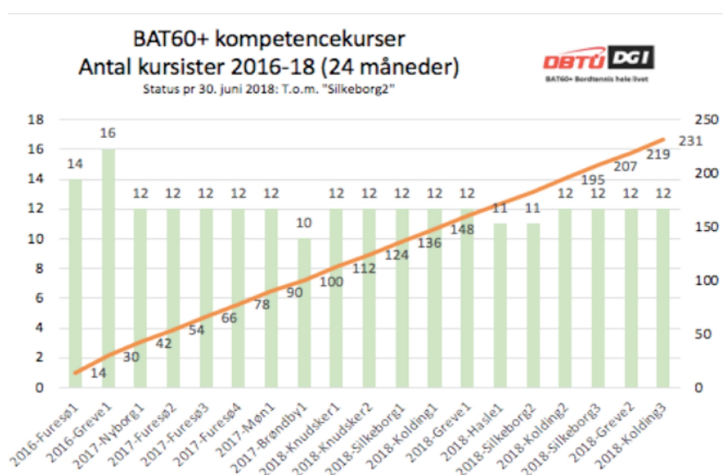
Styring af træneruddannelse varetages af "ikke bordtenniskyndige" i Bordtennis Danmark

| BAT kompetencekurser | 080218 | 090218 | 010318 | 220318 |
|--------------------------------|----------|----------|-----------|---------|
| 1 halvår 2018 | | | | |
| | Knudsker | Knudsker | Silkeborg | Kolding |
| Synes du om kurset ? | 4,0 | 4,0 | 3,7 | 4,0 |
| Dine forventninger indfriet ? | 4,0 | 4,0 | 3,5 | 3,9 |
| Kursus-tidspunktet ? | 4,0 | 4,0 | 3,8 | 4,0 |
| Træningsforholdene ? | 3,8 | 4,0 | 3,8 | 3,4 |
| Socialt samvær ? | 3,8 | 3,9 | 3,7 | 4,0 |
| Forplejningen ? | 3,8 | 3,9 | 3,5 | 3,9 |
| Organisationen af kurset ? | 3,8 | 3,9 | 3,6 | 3,7 |
| Instruktørernes undervisning ? | 3,8 | 3,9 | 3,8 | 3,9 |
| Anvende det lærte hjemme ? | 3,8 | 3,7 | 3,4 | 4,0 |

Kursusdeltagers evaluering af afsluttet kursus via spørgeskema

BTDKs trænerkurser er "lukket land" når deltagerne skal vurdere kvaliteten af overstået kursus. Det nytter jo ikke noget med den nye trænerundersøgelse, når den ikke evalueres i praksis f.eks. via spørgeskemaer hos brugerne. Eksempel på dette ses til venstre, hvor deltagerne via spørgeskema vurderer kurset på en skala fra 1 til 4.

Værdifuld viden om dette ses ikke i BTDKs kurser, Dermed er der ingen data til BTDKs uddannelsesledelse, som for øvrigt ikke findes på det faglige plan.



Eksempel på planlægning og evaluering af 24 måneders kursus sæson i BAT60 projektet

Kursusinformation og -PR i BTDK trænger til at blive opstrammet hvad angår instruktører, fagplaner, kvalitet og faglig vurdering, men det praktiske omkring antal af kurser, antal deltagere, instruktører, og målbare mål omkring dette er lige så vigtigt.

I BTDK findes ikke en årlig plan med evaluering for hele uddannelsen. Nedenfor ses et eksempel på kursus-PR i anledning af kursist nr. 300 hos BAT60 .



Margrit Skott fra Knudsker Idrætsforening blev kursist nummer 300 hos organisationen BAT60+.
Foto :BornHolms Tidende

KONKLUSION:

- ! Faglig overordnet styring mangler
- ! Kursusplanlægning og evaluering gennemføres ikke af kvalificerede resurser.
- ! Trænerundersøgelser afspejles ikke i uddannelserne.
- ! BTDKs uddannelse et et skib uden ror og trænger til fornyelse.

Erkendelsen

Bordtennisporten har aldrig haft en markedsføringsfunktion

Markedsføring handler om at gøre bordtennis synlig på markedet og skabe interesse for at gribe battet og melde sig ind i en klubberne- og efterleve vedtægternes §2 stk 1 om vækst.

Mig bekendt er der aldrig udført professionelt markedsføring i dansk bordtennis gennem DBTU/BTDK i samarbejde med klubberne, f.eks.:

- ◆ Forståelse for nye medlemmers behov og ønsker og skabe produkter/løsninger, der opfylder kommende medlemmers behov for alle aldersklasser.
- ◆ Bestemme ikke i samarbejde med klubberne attraktive priser for alle servicetilbud inkl. kontingente "Win-win".
- ◆ Skabe opmærksomhed omkring produkterne eller ydelserne gennem forskellige kanaler.
- ◆ Tilskynde medlemskaber gennem tilbud, konkurrencer, årlig åbent hus eller andre incitamenter. (Åbent hus "uge37" er BAT60's motor i vækstarbejdet gennem 10 år)
- ◆ Søge ikke større og bedre lokaler for klubberne. (60+ København-projektets kerneydelse)
- ◆ Branding, at skabe et positivt image og omdømme for BTDK og produkterne/ydelserne, f.eks. via webinarer. (BAT60 har udført omfattende branding i flere år)
- ◆ Sikre medlemmers tilfredshed og loyalitet
- ◆ Skabe leads, følge op med salg via besøgsprogrammer og anden kommunikation

Fokus på relationer:

I stedet for at forsøge at sælge direkte, brug såkaldt Content markedsføring på at opbygge tillid og relationer med potentielle nye medlemmer og organisationer. Læs mere her: <https://sundhebatter.dk/professionel-relationskompetence/>. Åbn op for relationer via kanalerne blogindlæg, Facebookopslag og -annoncer, webinarer, videoer, infografikker, podcasts, e-bøger og meget mere.

Husk at BTDKs hjemmeside altid er vigtigere end f.eks. BTDKs Facebook side, fordi:

- ◆ En hjemmeside og en Facebook-side har forskellige formål og funktioner.
- ◆ BTDK har fuld kontrol over hjemmesiden, ikke over Facebooksiden
- ◆ Hjemmesiden kan styre total præsentation af BTDK på en professionel og troværdig måde.
- ◆ Hjemmesiden kan opbygge et langsigtet forhold til målgrupperne
- ◆ Hjemmesiden kan nemt opdateres så den er nem at finde (SEO-venlig).
- ◆ Hjemmesiden kan have egne, designede kontaktformularer, webshop og blog.
- ◆ Husk at integration mellem hjemmesiden og facebooksiden kun må gå én vej: Fra facebook til hjemmeside!

Facebooksiden derimod:

Bruges til social interaktion med målgrupper, dele opslag, billeder og videoer.

Fuld kontrol over en facebookside mangler

Platform og algoritmer kan ændre indhold men Facebook-sider er effektive til at køre annoncer målrettet med

Kan og bør lave integration/henvisninger til hjemmesidens landgangsside

Evaluering af markedsføringen

BTDK bør anvende såkaldte KPI'er.

En KPI, eller "Key Performance Indicator", fungerer som et scorecard til at måle vækst med og finde ud af hvor der kan forbedres, så målene opfyldes.

KONKLUSION:

I DBTU/BTDK har der i årtier været et stort, stort hul i stedet for markedsføring og salg. At der aldrig har været nogen form for strategisk markedsføring og salg er hovedårsagen til årtiers minusvækst i medlemstallene. Markedsføring har altid været udført sporadisk, fordi der ikke er vidende specialister på området. Det er ikke noget man bare gør!

Erkendelsen Perspektivering

Medlemsvækst og rekruttering er en tilfældig proces i BTDK, som aldrig har fungeret. Men i flere resurse-stærke klubber har man udviklet egne rekrutterings-processer, som fungerer år efter år.

Det er kendsgerningerne. Ingen fælles ledestjerne, når det drejer sig om rekruttering og vækst og dermed ringe mulighed for fælles vision om fremtiden for Bordtennis Danmark

Perspektivet med vedholdende øget vækst er til at øje på, hvis Bordtennis Danmark omdannes til en vækstorganisation uden polarisering af nogen art, så klubberne og BTDK udvikler flere ens opfattelser og værdier.

Det er ikke tilfældigt at jeg mener at bordtennis burde dyrkes struktureret af 100.000 selvom mindre kan gøre det, for vedholdende medlemsvækst medfører:

- ◆ Større indtægter til klubberne, (eksplosiv vækst 2015-24 i 60+ giver samlet årlig ca. 1,5 mio kroner til klubberne, (hvoraf BTDK opkræver 1/3 !)
- ◆ Flere medlemmer i gennemsnit pr klub giver mulighed for lønnet hjælp, som giver de frivillige ledere rum til at lede og udvikle.
- ◆ Flere medlemmer at vælge imellem til talentarbejdet.
- ◆ Forbedrede muligheder for fællesskaber og sociale arrangementer
- ◆ Øget mulighed for samarbejde med DGI bordtennis på vækstområdet.

Vækstøkonomistyring er dog ikke mulig i det nuværende økonomistyringssystem, fordi det har vist sig at flere aktiviteter løber ud over kalenderåret/regnskabsåret. Det er vigtigt og en forudsætning for omlægning af BTDK fra en form for netværksorganisation til en vækstorganisation.

Det betyder, at økonomistyringen baseres på projekter med tilhørende indtjeningsbidrag/dækningsbidrag og et sæt faste omkostninger.

KONKLUSION vedrørende medlemsvækst:

- ◆ Forandring skal der til
- ◆ Forandringsledelse skal der til med ærlig kommunikation i form af at skabe en ligeværdig dialog, forbedre relationer, undgå konflikter og opnå konstruktive resultater gennem gensidig forståelse.
- ◆ Skabe ekstroverte indsatser som modvægt til de mange introverte aktiviteter, der præger Bordtennis Danmark gennem årtier. Altså mere udadvendt end nu og hent mere energi udefra end indefra når det gælder medlemsvækst.



30.december 2025
Ole Hückelkamp